

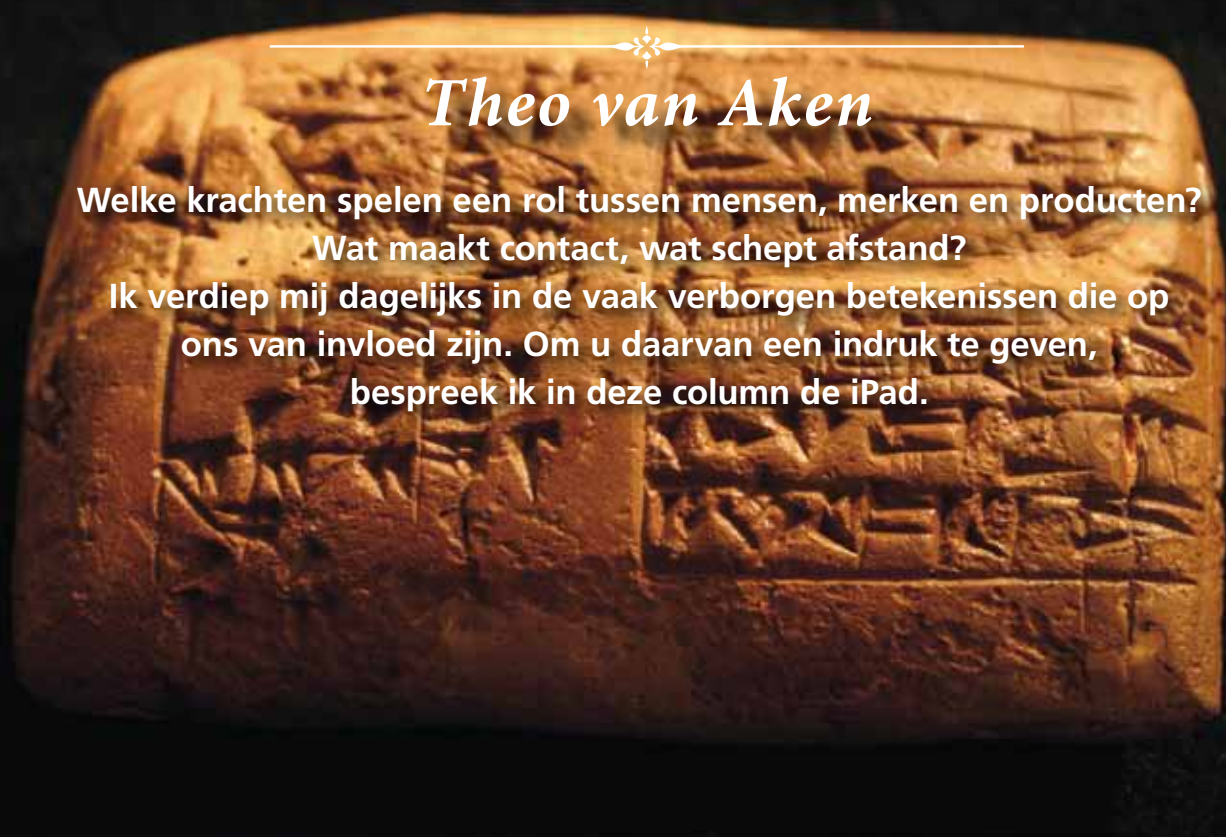
De ziel van de iPad

Theo van Aken

Welke krachten spelen een rol tussen mensen, merken en producten?

Wat maakt contact, wat scheidt afstand?

Ik verdiep mij dagelijks in de vaak verborgen betekenissen die op ons van invloed zijn. Om u daarvan een indruk te geven, bespreek ik in deze column de iPad.



De iPad van Apple is een zogenaamd tablet. i staat voor internet, maar vooral ook voor ik. Een pad is een notitieblok en dat duidt op eenvoud en iets dat je altijd bij de hand wilt hebben. Een tablet heeft verschillende betekenissen. Denk aan een tablet chocolade, dat is lekker. Ook is het een pil, een geneesmiddel. Verder is tablet de verkorting van kleitablet, vroeger gebruikt voor spijkerschrift.

Een tablet is er altijd geweest, het heeft eeuwigheidswaarde en de teksten op tabletten maken ons nieuwsgierig, ze zijn een bron van wijsheid. De stenen tafelen met de tien geboden waarmee Mozes de berg afkwam, waren toch eigenlijk ook tabletten? Het zijn de wetten van de almachtige, met de bedoeling ons te leiden tot verlossing en eeuwig leven. Kortom, veel positieve betekenissen in zowel iPad als tablet. Bovendien

staat Apple bekend als toonaangevend producent van intelligente computers en telefoons. Een appel is fris en voedzaam, uitnodigend, brengt je in verleiding. Eva weet er alles van en dat is wellicht de enige negatieve betekenis rond de iPad van Apple. Met zoveel positieve betekenissen bij elkaar, kan de iPad alleen

maar tot succes leiden. Mede door de presentatie van Steve Jobs, die op zichzelf een zielsonderzoek waard is. Denk alleen aan de betekenis van zijn zwarte trui met spijkerbroek en de naam Jobs, die niet alleen politici en economen als muziek in de oren klinkt. Je gebruikt de iPad op schoot, ook dat is een schot in de roos. Uit de moederschoot komt nieuw leven voort en dat wijst op een voortdurende ontwikkeling.

Theo van Aken is interactief spreker over mensen, merken en producten met een ziel. Hij houdt zich vanuit zijn eigen adviespraktijk bezig met communicatiebeleid voor kleine en grote organisaties. Hij nodigt zijn toehoorders uit tot dialoog. 🎓

theovanaken@speakersacademy.eu

FOTOGRAFIE: © PETER SMITH