



AMSTERDAM
MUSEUM

PUBLIEKSONDERZOEK

HOLLANDERS VAN DE GOUDEN EEUW

Wordt de tentoonstelling bezocht door het **publiek** dat we voor ogen hadden?

- Bezoekersprofiel
- Doel van het bezoek

Welke **verbeterpunten**?

- Verhaal
- Multimediashow
- Audiotours
- Fotomoment
- Vormgeving
- Teksten
- Waardering in het algemeen

DOELSTELLINGEN

Vragenlijsten

Observaties

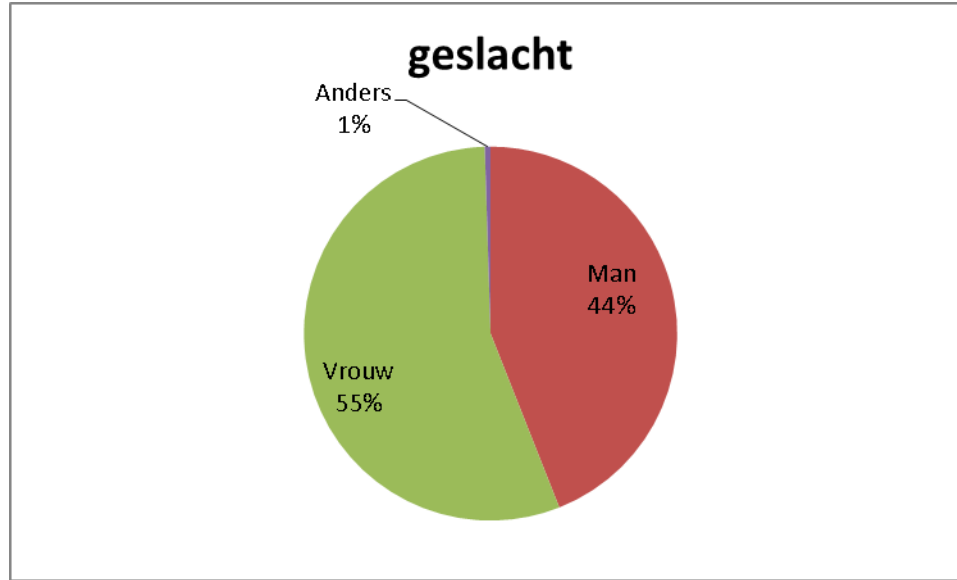
A-selecte steekproef

Spreiding over dagdelen en dagen van de week
... in de maanden juli en augustus!

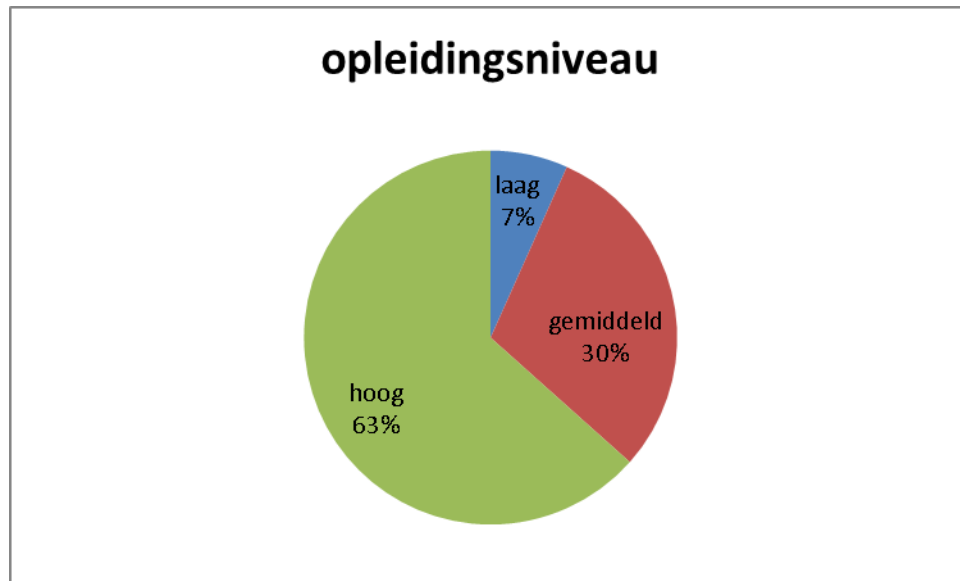
N=202

Betrouwbaarheid van 95% (foutmarge is 6,8%)

METHODE

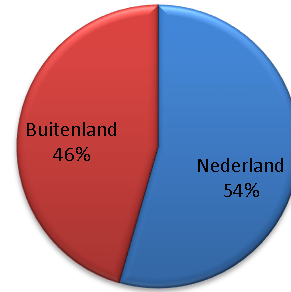


RESULTATEN: PUBLIEK

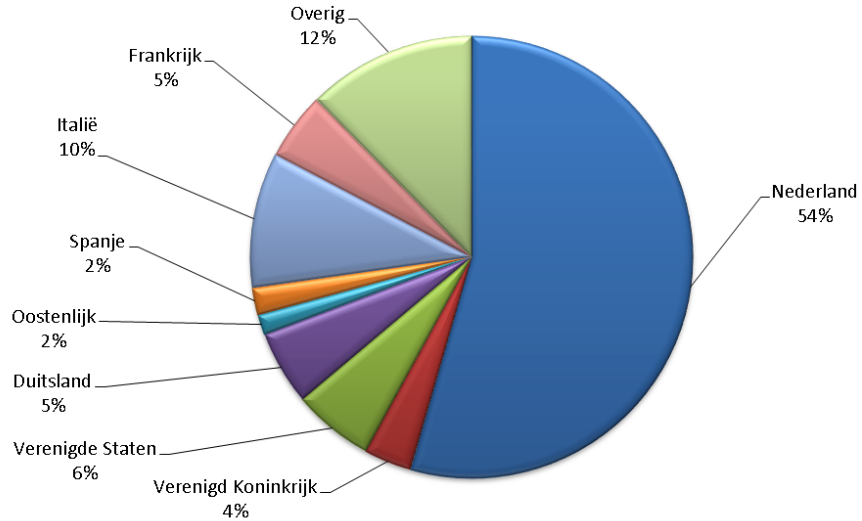


RESULTATEN: PUBLIEK

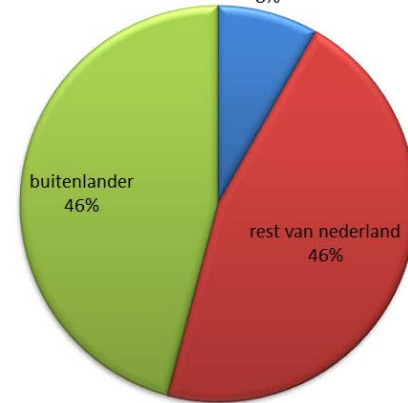
Nederlanders vs buitenlanders



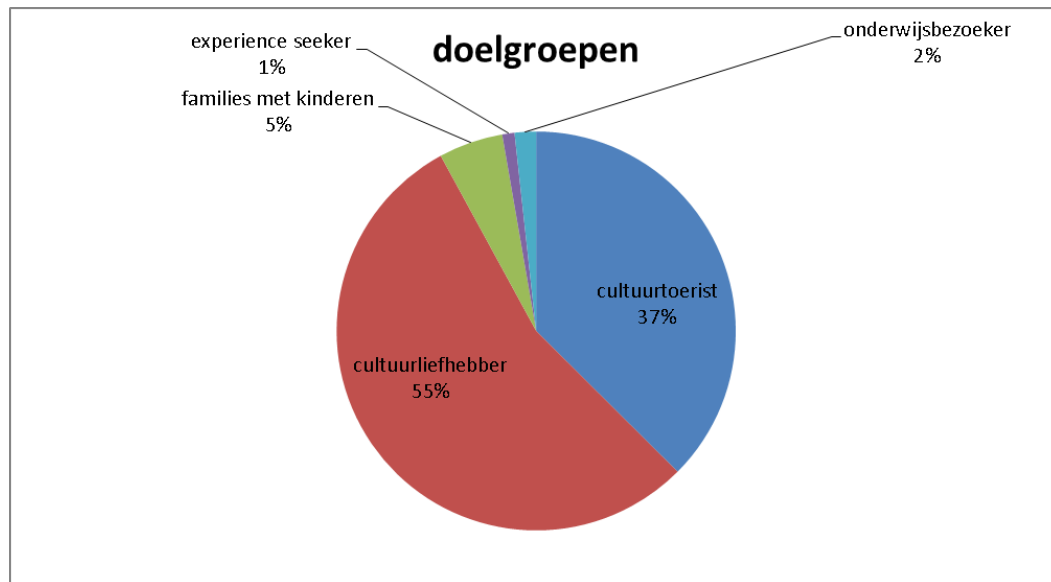
Land van herkomst?



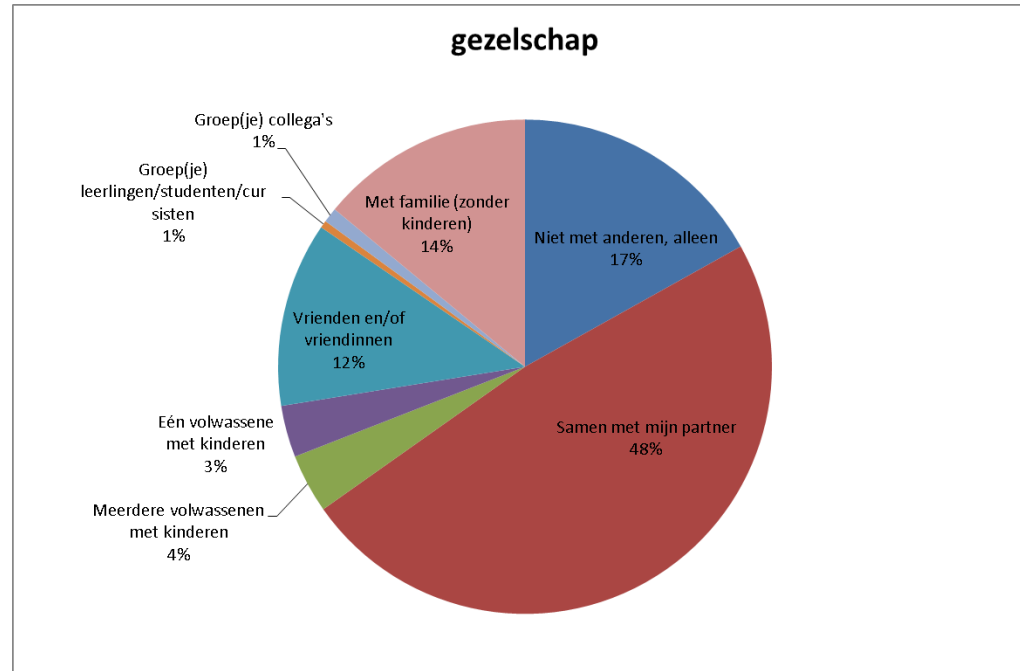
Amsterdam



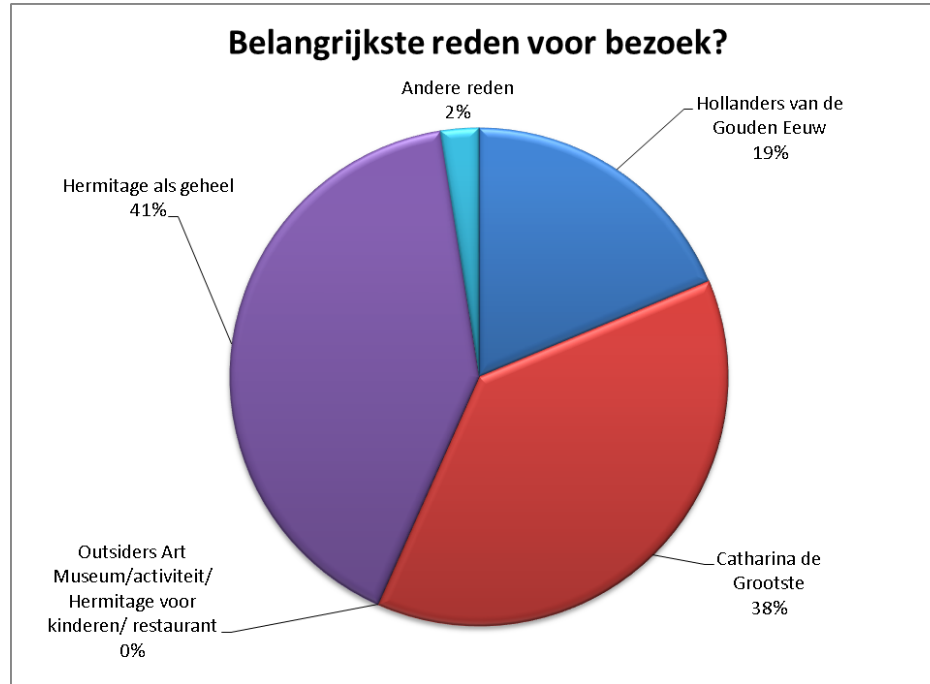
RESULTATEN: PUBLIEK



RESULTATEN: PUBLIEK

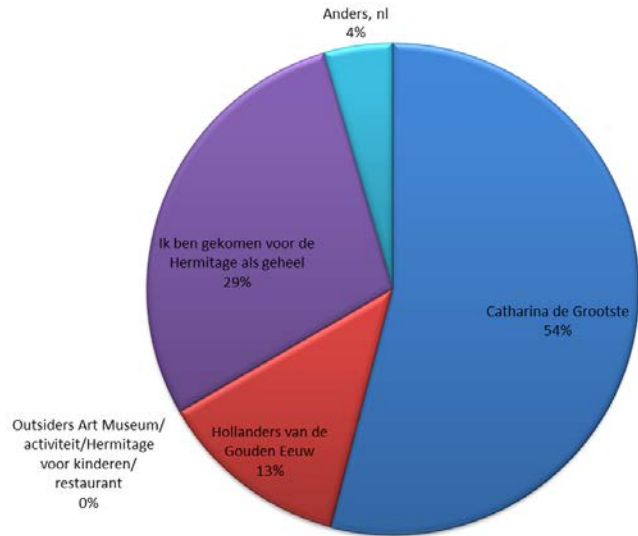


RESULTATEN: PUBLIEK

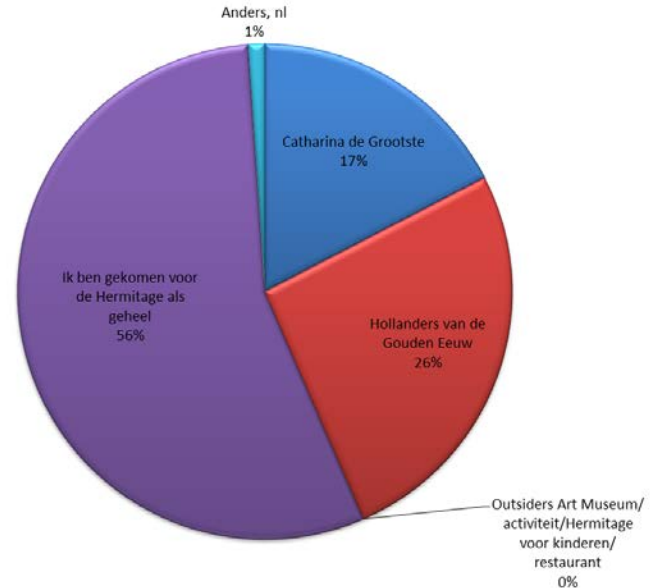


RESULTATEN: PUBLIEK

belangrijkste reden Nederlandse bezoekers

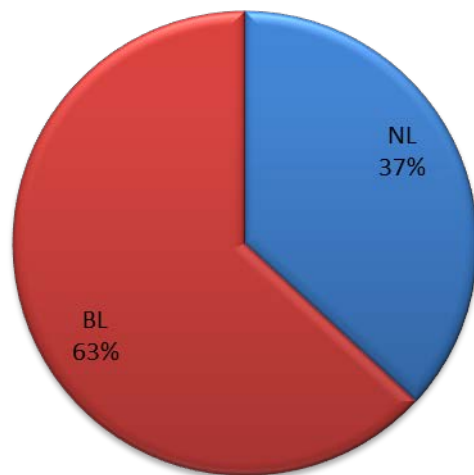


belangrijkste reden voor buitenlandse bezoekers

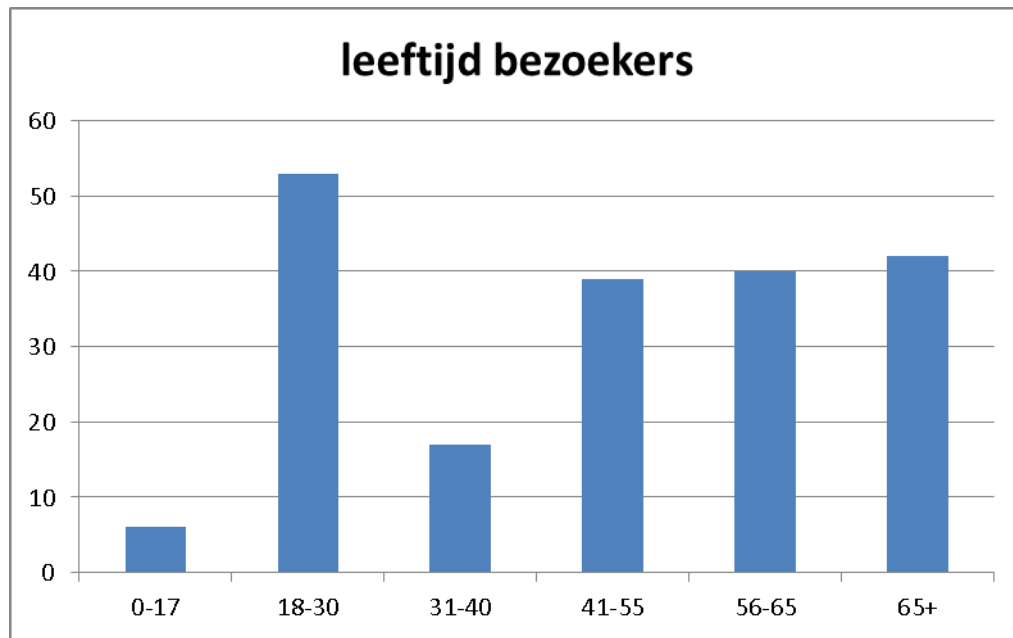


RESULTATEN: PUBLIEK

Bezoekers met als belangrijkste reden voor hun bezoek
de Hollanders van de Gouden Eeuw

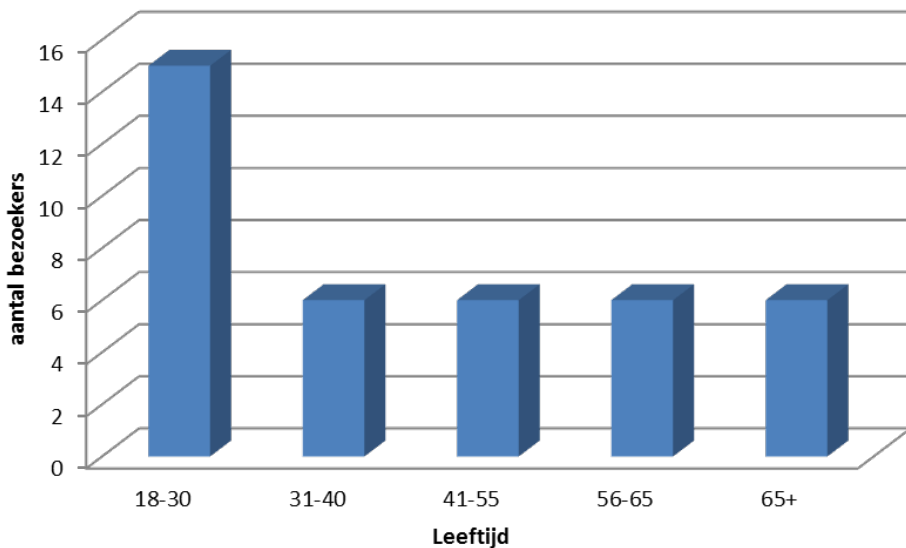


RESULTATEN: PUBLIEK

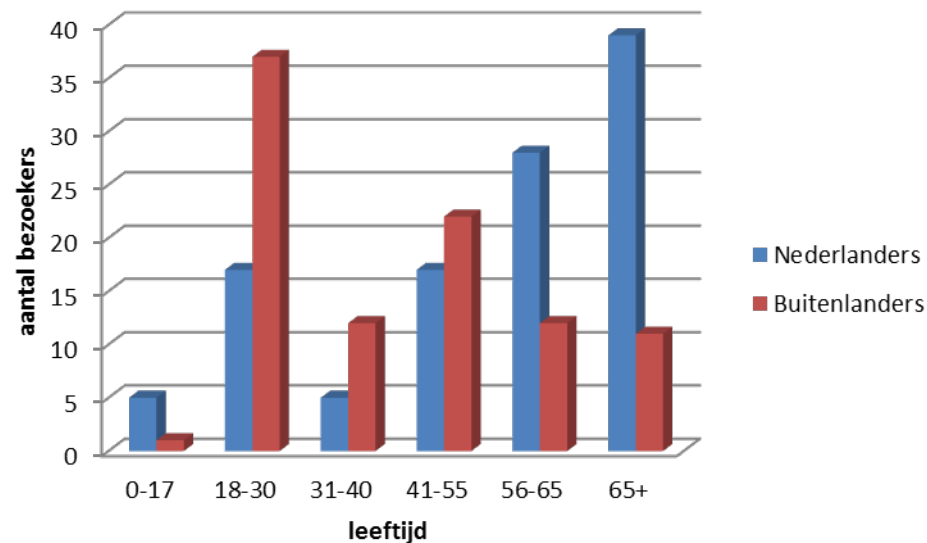


RESULTATEN: PUBLIEK

Hollanders van de Gouden Eeuw als belangrijkste reden van bezoek x leeftijd



herkomst x leeftijd

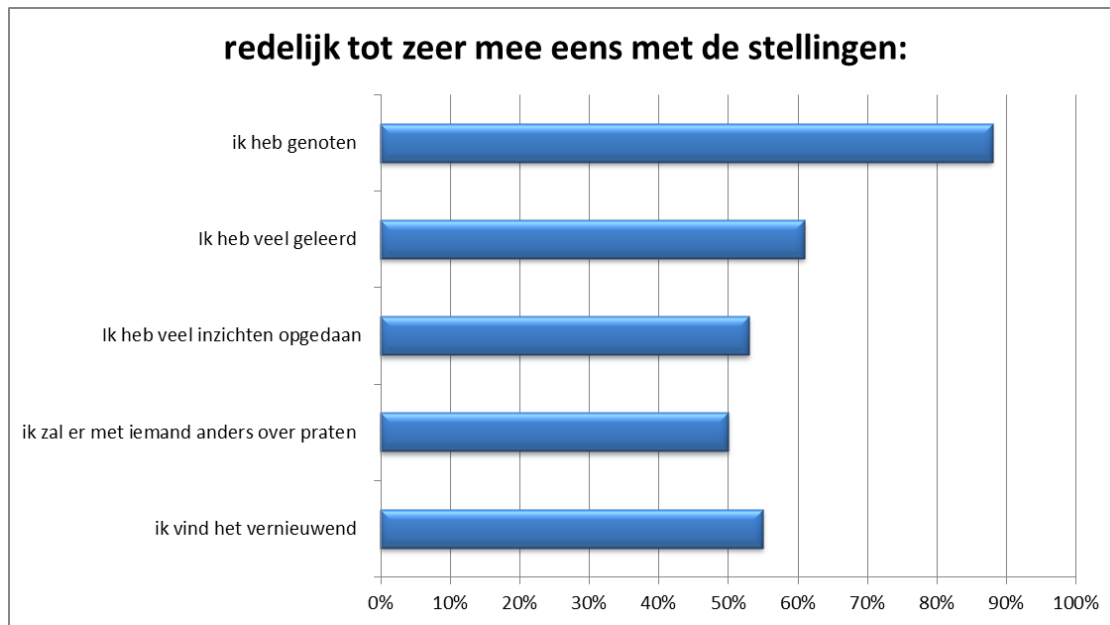


RESULTATEN: PUBLIEK

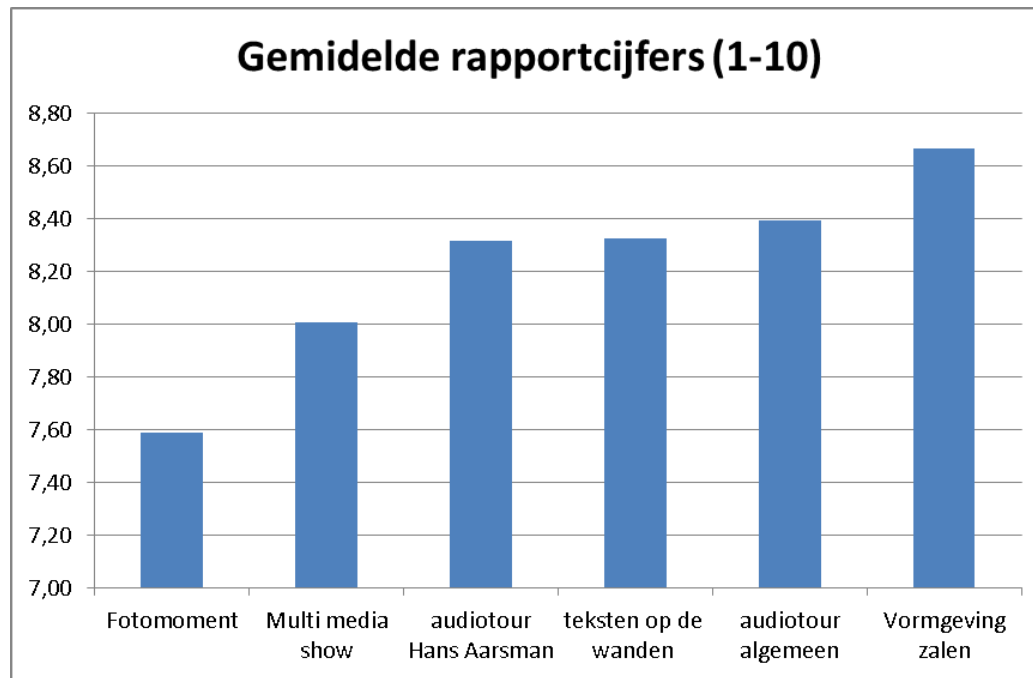
Gemiddelde waardering voor de presentatie als geheel:



RESULTATEN: VERBETERPUNTEN?

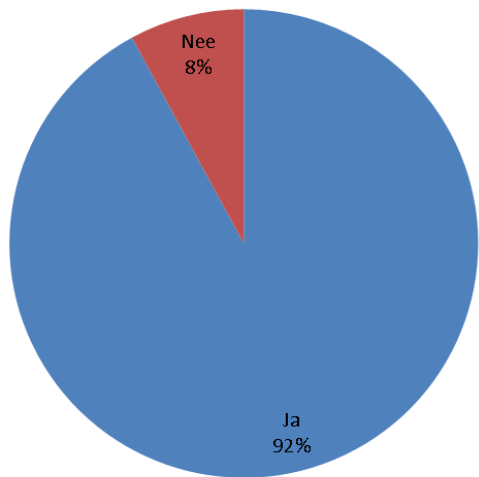


RESULTATEN: VERBETERPUNTEN?

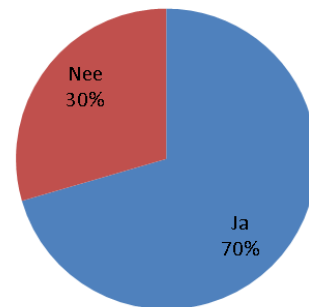


RESULTATEN: VERBETERPUNTEN?

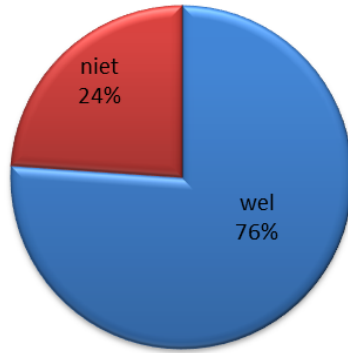
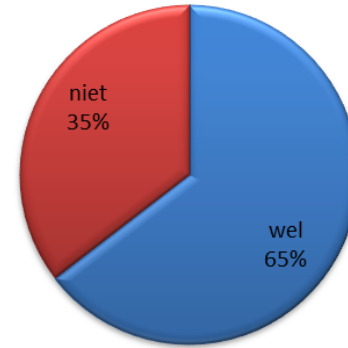
audiotour aangeboden?



audiotour gebruikt?



RESULTATEN: VERBETERPUNTEN?

**Buitenlandse gebruikers audiotour****NL gebruikers audiotour**

RESULTATEN: VERBETERPUNTEN?



Nederlanders
gemiddeld

8,0

Buitenlands
publiek
gemiddeld

7,4

RESULTATEN: WAARDERING AUDIOTOUR X HERKOMST



Nederlandse
bezoekers
gemiddeld
6,9

Buitenlandse
bezoekers
gemiddeld
7,4

RESULTATEN: WAARDERING MULTIMEDIASHOW X HERKOMST

Bezoekers
met audiotour
gemiddeld

7,8



Bezoekers
zonder audiotour
gemiddeld

5,0

RESULTATEN: WAARDERING MULTIMEDIASHOW X GEBRUIK AUDIOTOUR

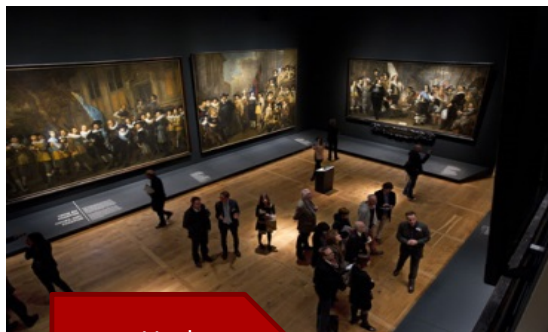
“Briljant!”

“Door de presentatie raak je geïnteresseerd. Ga je anders kijken.”

“Very good, educational, easy to understand.”

“La presentation aurait merit  d'etre plus detaill e et plus longue.”

“Ik vind het erg gaaf hoe deze eeuwen-oude schilderijen door de lichtshow tot leven worden gewekt.”



Veel
opmerkingen
over belichting

“Mag diepgaander en levendiger.”

“Found the layout confusing & a bit difficult to follow.”

“It could have been arranged in a more understandable way.”

“Er wordt gesproken over vier Amsterdammers maar ik heb er maar drie gezien.”

“Door de lichtshow was het erg lastig de teksten te lezen en schilderijen te bekijken.”

“Met alle belichting een beetje chaotisch. Niet erg prettig. Fijner zonder deze uitvoeringen met licht.”

RESULTATEN: OP- EN AANMERKINGEN MULTIMEDIASHOW

- **Belangrijkste reden bezoek**
Buitenlandse bezoekers komen relatief vaker speciaal voor de ‘Hollanders van de Gouden Eeuw’. Nederlanders komen vaker voor ‘Catharina de Grootste’. Het buitenlandse publiek is jonger dan het Nederlandse publiek. De bezoekers die speciaal voor de Hollanders voor de Gouden Eeuw komt is daarmee relatief **jong**.
- De waardering voor de presentatie als geheel is zeer positief en wordt gemiddeld gewaardeerd met een **8,4**
- **Audiotour**
Het overgrote deel van de bezoekers krijgt de audiotour aangeboden, maar niet iedereen gebruikt hem. Bij de kassa en afgifte van de audiotour wordt geen (extra) informatie verschaft over de Hans Aarsman audiotour. De enige verwijzing naar de Hans Aarsman audiotour die bezoekers krijgen is het bord aan het begin van de tentoonstelling. Uit de vragenlijsten blijkt (dan ook) dat veel bezoekers de Hans Aarsman audiotour over het hoofd hebben gezien en niet beoordelen. Een enkele bezoeker probeert het (voorbeeld) audiotour-symbool op het Hans Aarsman bord te scannen.
- **Fotomoment**
Het **fotomoment** aan het einde wordt geregeld overgeslagen en niet beoordeeld.
- **Multimediashow**
Het meest controversiële punt in de tentoonstelling blijft de multimedia show in de grote zaal. De beoordelingen hiervan lopen zeer uiteen. Sommige bezoekers vinden de lichtshow verwarrend, onduidelijk, te donker of zelfs storend. Meermaals is de wens uitgesproken voor een duidelijkere structuur of volgorde in de show. Maar veel mensen geven ook aan de show juist geweldig en/of origineel te vinden. Duidelijk is wel dat mensen die geen gebruik maken van de **audiotour** de multimediashow vaak als storend en verwarrend ervaren. Tijdens de multimediashow is het niet mogelijk de schilderijen te bekijken en teksten te lezen. Dit is voornamelijk voor bezoekers zonder audiotour of oudere bezoekers erg storend. In hoeverre bezoekers de show afkijken wisselt (er lijkt hier ook sprake van groepsgedrag).

CONCLUSIES (INCLUSIEF OBSERVATIES)

- De audiotour is voor de show noodzakelijk en hierop dient de bezoeker gewezen te worden bij de audiotour-afgifte en/of op het scherm voor de grote zaal. De **audiotour-afgifte** in de Hermitage is een losse balie naast de kassa. Bij de ‘Catharina de Grootste’ audiotour krijgen bezoekers wel aanvullende informatie, het zou wenselijk zijn bezoekers bij de ‘Hollanders van de Gouden Eeuw’ op de combinatie lichtshow/audiotour en de Hans Aarsman audiotour te wijzen.
- Sommige bezoekers geven aan te lang te moeten **wachten** op de volgende show. Eventueel zouden zij via het scherm bij de ingang van de grote zaal doorverwezen kunnen worden naar de Anatomische Les op dezelfde verdieping, om daarna terug te keren voor het begin van de show.
- De **bewegwijzering** kan hier en daar nóg duidelijker. Zo schijnen sommige bezoekers het kabinet of de Anatomische Les over te slaan. En vergeet een enkele bezoeker zelfs de hele 2^e etage te bezoeken.
- De (mat-)glazen deur boven aan de trap bij de ingang van de ‘Hollanders van de Gouden Eeuw staat tegenwoordig (sinds een paar maanden melde een vrijwilliger) open. Hierdoor kunnen bezoekers de tentoonstelling binnen lopen die enkel een kaartje voor Catharina of de Historische Tour hebben. Zij hebben dus géén kaartje voor de ‘Hollanders van de Gouden Eeuw’ gekocht (dit is al enige tijd geleden doorgegeven).

AANBEVELINGEN
